

品牌

化身廣告文案寫手的 AIGO 計畫團隊「AI 因由夫來」，成功運用 AI 分析旅遊廣告關鍵字

2020/11/25 廣編企劃 Google、AI、自然語言處理、AIGO、關鍵字廣告

AI 如何找到合適的廣告關鍵字文案？AIGO 計畫的參賽團隊「AI 因由夫來」透過學生的創意與配合 Google 擴展自然語言處理技術，成功解題並拿下第三屆 AIGO 計畫特優獎項。



LINE



Photo Credit : AI 因由夫來團隊

請繼續往下閱讀

隨著人工智慧 (AI) 的浪潮席捲全球，使產業面臨許多挑戰，因此掀起一波 AI 人才需求，全球政府及企業也更加積極投入進行 AI 應用開發與人才培訓，滿足不同產業對 AI 的人力需求。AIGO 計畫透過「產業出題 x 人才解題」的模式，打造人才媒合平台，將企業痛點和人才緊密接軌，讓更多中小型企業與新創團隊能有效解決問題並培養 AI 技術力，掌握未來商機。

AI 因由夫來：AI in your life

「AI 因由夫來」團隊的名稱是來自於「AI in your life (人工智慧在你的生活裡)」之音譯微調而成，這個團隊已連續第三年參與「AIGO 智慧應用新世代人才培育計畫」，不只全勤，更是去年 (2019 年) 榮獲優等獎的隊伍。

「AI 因由夫來」雖然在這三年期間團隊成員是有所變動的，但不變的是均由淡江大學資訊工程學系的張志勇教授領軍，每年都選定三位碩一、兩位碩二學生參與，以延續系上的創新能量。

請繼續往下閱讀



淡江大學資訊工程學系 張志勇教授 · Photo Credit : AI 因由夫來團隊

張志勇教授表示：「帶領學生參加 AIGO 計畫比賽，是一種概念的驗證，比起產學計畫更適合練

我們在挑選題目上也主要考慮這一點。」

AIGO 計畫分成三大類型：影像處理、自然語言處理、數據處理。張志勇教授依學生優勢選擇了「自然語言處理」，他認為，學生的創意能力，配合 Google 擴展自然語言處理技術（BERT），應該足夠應戰。

挑戰 AIGO 計畫——AI 解題廣告關鍵字文案推薦

「AI 因由夫來」在 2020 年的 AIGO 計畫挑戰的題目是酷訊搜索公司出題的「人工智能廣告關鍵字文案推薦」。關鍵字廣告的普及性及成效越來越受到廣告主肯定及採用，但現在關鍵字文案的產生，還僅能依靠廣告優化師的經驗分析來提供，而關鍵字廣告人員培養不易，希望透過 AI 的工具搭配廣告優化師的經驗及巨量的廣告累積數據，能夠半自動化推薦符合廣告主網頁需求的關鍵字文案，讓廣告達到更好的轉換率，最大化廣告行銷效果。

酷訊搜索屬於數位行銷產業，對於張教授與學生所在的淡江資工系來說，是一個非常不熟悉也不可能建立產學合作的產業。而解題的過程中遇到的困難主要來自兩個面向，一是人的部份、二是技術問題。

資工系學生以男生為絕大多數，普遍不善於言詞、較難掌握溝通的技巧。張教授提到，雖然團隊學生們很認真地埋首於解題，但是沒有去傾聽產業界的需求，要如何去解讀資料呢？

張教授花了不少心力循循善誘，希望學生們可以和出題公司多交流，才能獲得更多提示了解其需求。但團隊的學生們個性較為木訥，一開始都是老師出面溝通，後來對學生的訓練開始發酵，成功讓學生與出題公司頻繁互動，並取得對方的信任。

至於技術問題，張教授團隊一開始從閱讀文章找出的標題，既不吸引人也不具有代表性，加上一點也沒有人性的味道，讓團隊感到十分挫敗。但就在這時，團隊學生們漸漸與酷訊搜索建立起良好的溝通模式，透過請教酷訊搜索的文案專家非技術方面的專業，再和酷訊搜索執行長討論，從挫折中與出題公司慢慢地磨合，隨著一次次來回溝通後，團隊與酷訊搜索逐漸在互動中培養良好的合作默契。

在比賽截止前，「AI 因由夫來」利用 AI 找出的關鍵字已漸漸步入軌道，主要是因為團隊會去監控 Google Trends，知道什麼是熱門的關鍵字。這個熱門關鍵字功能的支援，可以幫助經驗不足的文案寫手快速上手，減輕公司前輩教導新人的負擔。

請繼續往下閱讀

此外，酷訊搜索提供「AI 因由夫來」一萬筆資料，不過團隊求好心切，又另行找了兩萬多筆網路上其他公司的旅遊資料，因此 AI 的資料庫涵蓋可說是非常全面、且風格多元，找出的關鍵字可以充分彌補單一公司容易流入窠臼的缺點。酷訊搜索的文案專家認為，AI 找出來的關鍵字大約有 92% 是具參考性的，而 AI 所生成的文案標題及說明內容，有將近 9 成是具參考價值。

過去的出題公司竟延伸為長期合作夥伴

「一般來說，在學校指導教授和學生的關係是對立的，但 AIGO 計畫讓師生可以站在同一邊。」張教授笑著說。

如前所述，張教授帶領的「AI 因由夫來」團隊已經參加了三屆 AIGO 計畫，因為團隊來自學術單位，可以完全不計投資報酬率、能做更多就做更多，老師只希望學生減少學用落差，透過參加 AIGO 計畫得到產業經驗，學生也會全心全意想挑戰自己的能耐。

張教授說明，前兩屆配對的出題公司至今仍然延續比賽的合作，他也申請到科技部的產學專案，同心協力繼續把比賽的專案做完，並將研發完成的技術轉移到出題公司，雙方也共同提案、共同發表。而第一屆 AIGO 計畫合作過的程曦資訊整合股份有限公司，甚至希望張教授每年都推薦五位學生去公司上班。在實作解題的過程中，學生培養了實務能力，較能熟悉產業界的節奏與要求，畢業後能快速與業界接軌，提供產業穩定的 AI 能量。



Photo Credit : AI 因由夫來團隊

今年「AI 因由夫來」團隊以「人工智能廣告關鍵字文案推薦」題目拿下特優獎，還獲得 40 萬元的獎金。張教授對於參與 AIGO 計畫的感想是透過計畫促成的短期專案，其實也能成為長久的多贏合作機會，他期待明年仍然可以以這樣的團隊組合，繼續參與第四屆的 AIGO 計畫。

延伸閱讀：

- **AI 也懂物理治療：AIGO 計畫團隊——AIFLY 解碼患者姿態辨識**
- **過去做不到的，現在 AI 做得到：AIGO 計畫團隊——AI 魔力轉圈圈破解特殊產品的瑕疵檢測**
- **運用人體骨幹分析技術監控產線：AIGO 計畫團隊——Beseye_alpha 助傳產轉型為智慧製造**
- **蓄積國內外產學能量，充沛台灣 AI 人才庫，「AIGO」全力淬鍊台灣 AI 人才**

分享文章或觀看評論

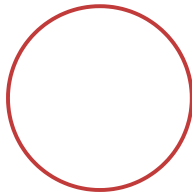


LINE



評論

請繼續往下閱讀



廣編企劃

由關鍵評論網媒體集團《業務團隊》製作，由各品牌單位贊助。業務與行銷相關合作，歡迎與我們聯繫。

0則留言

排序依據



新增回應.....

Facebook 留言外掛程式

專欄

【Arm 專欄】人工智慧對人類的未來是好或壞？讓 Arm 機器學習專家為你說分明

2021/08/30 Arm 人工智慧、AI、機器學習、ML、Ethos-U55、Ethos-U65、Cortex-M55、endpoint AI

【提姆科技觀察】平台壟斷的演算法亂象下，創作者經濟如何衝破危機？

2021/08/30 提姆科技觀察 Facebook、Youtube、平台、社群平台

【塞招 Side Chat】EP 26 | 勸敗！改變我們生活的居家好物

2021/08/28 Mia 購物、產品、家電、智慧家居、居家、podcast、Side Chat、塞招

【Louis 外商品牌經理人觀點】用數字拆解：只要有 1% 的人願意挺你，你的 IG 貼文就會爆紅

2021/08/27 Louis Wu 社群行銷、社群經營、臉書、IG、品牌行銷、爆紅

【Howie 商業投資】臉書打造 VR 虛擬辦公體驗，推出 Horizon Workrooms

2021/08/27 Howie Su 工作、VR、虛擬實境、MR、XR、元宇宙

趨勢

國際醫學期刊：新冠康復者，近半數一年後仍有症狀

2021/08/30 MoneyDJ理財網 武漢肺炎、新型冠狀病毒、COVID-19

網家成長動能仍看 B2C，商店街明年或有新進展

2021/08/30 MoneyDJ理財網 電子商務、PChome、網購、網家、PChome商店街、台灣電商

老是犯同種錯誤！初階工程師如何對自己的程式碼負責？

2021/08/30 客座投稿 工程師、程式、職涯、職人精神

Nvidia 併購 ARM 遭多方阻力 馬斯克也喊反對

2021/08/30 鉅亨網 NVIDIA、ARM、安謀

亞馬遜投資的電動車新創 Rivian 上市，馬斯克：怎麼沒看到車？

2021/08/30 Archer 上市、亞馬遜、電動車、馬斯克

人物專訪

【Appier IPO 之路】轉型八次才確認 MarTech 領域，一路堅持用 AI 改變人類的生活

2021/08/22 Chris appier、人工智慧、AI、IPO、MarTech

【AIoT 的智慧未來】用科技打破溝通疆界 卡訊電子從聲音系統轉型智慧辦公室解決方案之路

【Appier IPO 之路】如何前進東京 Mothers 板？游直翰、李婉菱現身說法

2021/08/20 Chris 獨角獸、appier、AI、新創、IPO

【AIoT 的智慧未來】虛實整合浪潮下，光禾感知科技想成為 Metaverse 的入口

2021/08/18 Chris AI、IOT、Metaverse、光禾感知

【AIoT 的智慧未來】AI 新創的 A Team：杰倫智能、先知科技、Redifine Innovation

2021/08/17 Mia 人工智慧、AI、先知科技、杰倫智能、Redifine Innovation

評論

老是犯同種錯誤！初階工程師如何對自己的程式碼負責？

2021/08/30 客座投稿 工程師、程式、職涯、職人精神

Google Trends 15 週年！2006 年的人們都在找什麼？

2021/08/29 客座投稿 Google、SEO、Google Trends

【硬塞 IG 研究室】如何觸及潛在粉絲？IG 重磅釋出搜尋運作原理 預告未來圖片、影片呈現搜尋結果

2021/08/26 Anny 影音、圖片、社群平台、IG、Tiktok、Adam Mosseri

月月都是購物節！電商造節有哪些行銷策略？

2021/08/23 客座投稿 行銷、電子商務、電商、購物節

【硬塞評論】振興券排除電商，是在懲罰數位轉型店家嗎？

2021/08/18 Mia 電商、數位轉型、振興券

隨時關注最新創業、科技、網路、工作訊息。



訂閱專屬電子報

訂閱

關於 INSIDE



關於我們

集團介紹

加入我們

新聞中心

我們的團隊

FAQ

條款與政策

隱私條款

使用條款

付費內容服務條款

編輯獨立聲明

廣告內容政策

業務發展

內容行銷與廣告業務

異業合作

旗下媒體與產品

關鍵評論網

INSIDE

every little d.

Cool3c

電影神搜

運動視界

Taketla 拿票趣

關鍵議題研究中心

Ad2

自製節目

未來大人物

聯絡我們

廣告採購、授權詢問、業務相關合作
sales@inside.com.tw

非業務相關的行銷合作洽詢
partnership@inside.com.tw

新聞稿、書訊等內容合作
pr@inside.com.tw

新聞採訪、內容檢舉、投稿發文相關問題
contact@inside.com.tw

Copyright © 2021 TNL Media Group